

金城学院大学広告研究会

活 動 実 績 調 書

(1) 活動名	瀬戸の広告物制作
(2) 活動の目的・成果 (※何を目指し、何が成果として得られたかについて記載)	<p>【目的】大学生ならではの視点から新しい瀬戸の魅力を発見し、瀬戸を PR する広告を制作することを目指します。また、実際に制作した広告を名古屋の大学生が目にする栄町駅や大曾根駅に掲載することで、若者にとって瀬戸が魅力のある町だとイメージ付けます。</p> <p>【成果】ポスターの制作を通して、学びと魅力の溢れるセトノベルティの世界を知ることができました。また、実際に瀬戸市内を歩き、焼き物や陶磁器の街としての魅力にも触れることができました。今後、瀬戸市や名古屋鉄道様などと連携し、今回のポスター制作が、女子大生だけでなく、瀬戸の歴史や伝統に興味のある人たちに、ノベルティ・こども創造館を知っていただくきっかけになることを願っております。</p>
(3) 活動の実施内容 (※活動の実施方法、時期、場所、回数、市民等への周知方法、参加人員等を含め、その内容を具体的に記載)	<p>《実施方法》 瀬戸市内のフィールドワーク 瀬戸市の観光課様にお話をききアドバイスを頂く、 分析・会議、広告物の制作</p> <p>《実施時期》 8月：ヒアリング（瀬戸市観光課様） 9月：ヒアリング内容整理 10月：コンセプト決定 11月上旬：撮影 11月下旬～12月下旬：ポスター制作 1月13日～23日：学内ポスター展示 1月30日～2月6日：パルティセとポスター展示 2月9日～17日：瀬戸市役所ポスター展示 2月18日～20日：瀬戸蔵市民ギャラリーポスター展示</p> <p>《実施場所》 金城学院大学・瀬戸線沿線上の駅等 《実施回数》 フィールドワーク2回程度、会議+制作10回程度 《周知方法》 瀬戸市内（パルティセと等）での展示 金城学院大学構内での掲載 名古屋鉄道様と連携した名鉄の駅でのポスター掲載 本大学ホームページでの掲載 SNSでの周知投稿（Twitter、Instagram、Facebook） ポスター集：50冊 《参加人数》 10名</p>
(4) 活動実施上の工夫 (※活動の趣旨・目的達成のため、特に創意工夫した点について記載)	

8月にポスターテーマを決める際、瀬戸市の観光課の方にヒアリングを行い、ノベルティ・こども創造館をもっとたくさんの人に知ってほしいという職員の方の熱い想いに共感し、女子大生の目線で感じた魅力を表現したポスターを制作したいと考えました。

取材する人や場所によって担当を決め少人数のグループで制作しました。ほっこり優しい気持ちになるようなキャッチコピーの他に、学生らしくユーモアな作品で瀬戸の魅力を伝えることができるよう制作しました。

(5) 活動実施上の反省点 (※具体的な反省点等について記載)

ノベルティ・こども創造館で撮影をさせていただく際に電話でアポイントメントを取っていたこともあり、手違いで許可を頂かないまま撮影してしまいました。来年度以降はメールなどの文面で重要な約束のお話をして手違いの無いように改善します。